

Ročná správa | Annual report

2021



2	Úvodné slovo Opening words	2
3	Čo priniesol rok 2021 What 2021 has brought	4
4	ASEKOL v Európe Asekol in Europe	5
5	Obchodné aktivity a legislatíva v 2021 Business activities and legislation in 2021	7
6	Výsledky zberu a zberná sieť v roku 2021 Collection results and collection network 2021	8
7	Zelené trendy idú ruka v ruke s ekonomickou silou a so zvyšujúcou sa životnou úrovňou Green trends go hand-in-hand with economic power and increasing the standard of living	12
8	Osvetové aktivity Awareness-raising activities	15
9	Elektroodpad a jeho následné použitie Electronic waste and its subsequent use	17
10	Indikátory výkonnosti Performance indicators	19
11	Súvaha Balance sheet	20
12	Finančné výsledky Financial results	21

Pri písaní tohto príhovoru, s ohľadom na všetko, čo zažívame a čo sa udialo, si prvýkrát uvedomujem, ako môže byť budúcnosť nepredvídateľná. Už sú to dva roky, čo sa z našich obývačiek stali kancelárie a pracovné stretnutia nahradili videokonferencie. Sú to tiež dva roky, čo sa venujeme odpadom z obalov a neobalových výrobkov. Naša schopnosť meniť a prispôsobovať sa zmenám je to, čo udržuje život v pohybe. Som preto rád, že prispôbiť sme sa dokázali aj v Asekole, pretože významnými zmenami prechádzal aj odpadový segment.

Dovolím si tvrdiť, že ako organizácia zodpovednosti výrobcov patríme k najsilnejším a najstabilnejším spoločnostiam na trhu odpadového hospodárstva. Potvrdila to aj úspešná recertifikácia integrovaného systému riadenia pre systémy manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva, ktorou sme obhájili vysokú kvalitu poskytovaných služieb.

Tak ako celý rok 2020, aj začiatok roka 2021 pokračoval v znamení koronového pravidla R-O-R (rúško, odstup, ruky). Dodržiavanie opatrení bolo pre zachovanie plynulého fungovania spoločnosti a ochranu našich zamestnancov prioritou. Následné jarné uvoľňovanie prinieslo zvýšenie náporu na dopravu a spracovanie. V roku 2021 sme celkovo vyzbierali až 11 315 ton elektroodpadu a 795 ton použitých batérií a akumulátorov a splnili sme tak všetky povinnosti stanovené zákonom.

Zber, doprava a spracovanie elektroodpadu a použitých batérií sú dôležitým článkom našej činnosti. V roku 2021 sme spustili práce na vytvorení nového zvozového portálu ISA. Ide o míľnik, ktorý našim klientom a partnerom uľahčí a zefektívni objednávanie zvozov elektroodpadu.

Od získania autorizácie na činnosť organizácie zodpovednosti výrobcov na obaly a neobalové výrobky sme získali množstvo nových poznatkov a skúseností a naša klientska základňa sa v tomto segmente rozrástla o 68 % v porovnaní s rokom 2020. Vytriedená zložka odpadov z obalov a neobalových výrobkov v roku 2021 dosiahla 4 635 ton.

Samostatnú kapitolu roka 2021 tvorili červeno-biele kontajnery. Po rokoch úspešného fungovania projektu sme zrealizovali prvú analýzu vyzbieraného elektroodpadu, vďaka ktorej sme dokázali

As I was writing this speech, in light of all that we have experienced and all that has happened, I realized for the first time how unpredictable the future can be. It has been two years since our living rooms became offices and business meetings were replaced by video conferences. It has also been two years since we started to deal with packaging and non-packaging waste. Our ability to change and adapt to changes is what keeps us moving. I am therefore glad that we have been able to adapt at ASEKOL as the waste segment has also been undergoing significant changes.

I dare say that as a producer responsibility organisation we are one of the strongest and the most stable companies in the waste management market. This was also confirmed by the successful recertification of the integrated quality and environmental management system, which confirmed the high quality of the services we provide.

Just like the year 2020, the beginning of 2021 was also characterized by wearing masks, distancing and washing our hands thoroughly. Keeping all the measures in place was a priority to maintain the smooth running of the company and to protect our employees. The subsequent Spring release of the measures brought increased pressure on transport and processing. In 2021, we collected a total of 11,315 tonnes of electronic waste and 795 tonnes of used batteries and accumulators, meeting all our statutory obligations.

The collection, transport and treatment of electronic waste and used batteries is an important part of our business. In 2021, we started working on the creation of a new ISA collection portal. This is a milestone that will make it easier and more efficient for our clients and partners to order electronic waste collection.

We have gained a lot of new knowledge and experience since being authorised as a producer responsibility organisation for packaging and non-packaging products, and our client base in this segment has grown by 68% compared to 2020. The separated packaging and non-packaging waste amounted to 4,635 tonnes in 2021.



presne špecifikovať jeho zloženie. Keďže nie vždy ide všetko tak, ako by sme chceli, museli sme sa počas roka vysporiadať s vlnou vandalizmu. Výsledkom bolo 30 zničených kontajnerov. Napriek týmto komplikáciám sa nám podarilo umiestniť 29 nových červeno-bielych kontajnerov. Celkový počet umiestnených kontajnerov pre vandalizmus dosiahol 278 kusov v 92 samosprávach. Každý umiestnený kontajner je vybavený inteligentným senzorom. Vďaka sieti červeno-bielych kontajnerov sme v roku 2021 vyzbierali zo slovenských domácností 268 ton veľmi malého elektroodpadu.

V hlave mi znie slogan našej kampane Jeseň je v odpadovom hospodárstve horúca. Dovolím si však povedať, že horúca bola jar, leto aj zima. Pomohlo tomu prijatie viacerých legislatívnych úprav, zákaz uvádzania jednorazových výrobkov či príprava na zavedenie zálohového systému. Zmyslom všetkých zmien by malo byť zlepšovanie systému odpadového hospodárstva. Uvidíme, aký výsledok prinesú spomínané zmeny, ktoré sa do značnej miery týkajú aj spotrebiteľov a ich správania.

Napriek všetkým zmenám, ktoré sa dejú v oblasti odpadového hospodárstva alebo v spoločnosti, stále sa dokážeme prispôbiť a zachovať kvalitu poskytovaných služieb. Chcem sa preto poďakovať všetkým, ktorí nám v tom pomáhajú - našim klientom, partnerom, samosprávam aj zamestnancom. Verím, že aj v nasledujúcom období bude spoločnosť ASEKOL SK napredovať, rozvíjať sa, hľadať nové riešenia na zabezpečenie efektívneho zberu a poskytovať našim klientom čo najkvalitnejšie služby.

The red and white containers formed a separate chapter of 2021. After years of successful operation of the project, we carried out the first analysis of the collected electronic waste, thanks to which we were able to precisely specify its composition. As everything does not always go as we would like, we had to deal with a wave of vandalism during the year. As a result, 30 containers were destroyed. Despite these complications, we managed to place 29 new red and white containers. In spite of the vandalism, the total number of containers placed in 92 municipalities amounted to 278. Each container is equipped with a smart sensor. Thanks to the network of red and white containers, we collected 268 tonnes of very small e-waste from Slovak households in 2021.

The slogan of our campaign "Autumn is hot in waste management" plays in my head. However, I dare say that also Spring, Summer and Winter were also hot. The adoption of a number of legislative changes, the ban on disposable products and the preparation for the introduction of the deposit system have helped. All the changes were aimed at improving the waste management system. We will see the outcome of these changes, which also relate to consumers and their behaviour to a large extent.

In spite of all the changes taking place in the field of waste management and in society, we still manage to adapt and maintain the quality of our services. I would like to say thank you to all those helping us in our pursuit - our clients, partners, municipalities and employees. I believe that, in the period to come, ASEKOL SK will be able to progress, develop, find new solutions to secure effective waste collection and to provide our clients with services of the highest quality.



Mgr. Ronald Blaho
konateľ/ managing director

Dozorná rada Supervisory board			
Meno Name	Funcia Position	Vznik funkcie Position created on	Spoločnosť Company
Peter Benický	Predseda Chairman	18.03.2011 18 March 2011	FAST PLUS s.r.o.
Šárka Šlechtová	Členka Member	26.01.2016 26 January 2016	MASCOM, s.r.o.
Michal Mazal	Člen Member	13.02.2017 13 February 2017	Asociácia spotrebnej elektroniky Consumer Electronics Association

ASEKOL SK

>68 %

Podiel na trhu obalov a neobalových výrobkov zväčšený
k 31.12. 2021 o viac ako 68 % oproti roku 2020
Packaging and non-packaging market share increased by
more than 68% as of 31 December 2021 compared to 2020



Recertifikácia integrovaného systému riadenia
pre systémy manažérstva kvality
a environmentálneho manažérstva
Recertification of the integrated quality
and environmental management systems

795 t 

Vyzbieraných použitých batérií
Collected waste batteries

11 315 t 

Vyzbieraného elektroodpadu
Collected electronic waste

Počet klientov skupiny ASEKOL
Number of ASEKOL Group clients

> 14 400

ASEKOL CZ

↑25 % 

Nárast počtu klientov
The number of clients increased by 25 %



Líder zberu v kategórii
svetelné zdroje
Collection leader in the category
of light sources

ASEKOL PL

44 000 t 

Vyzbieraného elektroodpadu
Collected electronic waste



Autorizácia na činnosť kolektívneho
systému pre obaly
Authorisation to operate a collective
packaging scheme

ASEKOL CZ



Uplynulý rok 2021 bol pre ASEKOL CZ rokom rekordného zberu elektroodpadu, dosiahol 44 580 ton. Toto množstvo predstavuje viac ako 8-násobok zberu z prvého roku v 2005! Spoločnosť ASEKOL CZ tak nadviazala na predchádzajúce roky, keď vždy splnila všetky zákonné povinnosti svojich klientov, vrátane splnenia zberovej kvóty stanovenej na 65%, ktorú sa v roku 2021 podarilo prekonať. K dosiahnutiu týchto výsledkov výrazne pomohla hustá sieť zberných miest, ktorá už presiahla 17 500 zberných miest pre verejnosť, kde je možné odovzdať elektroodpad.

Spoločnosť ASEKOL CZ sa počas svojej existencie stala najväčším kolektívnym systémom v Česku. Svedčí o tom aj celkový počet klientov, ktorý sa v roku 2021 rozšíril o 25 %.

Významným úspechom v roku 2021 bol aj rekordný zber svetelných zdrojov s celkovou hmotnosťou 629 ton. Spoločnosť ASEKOL CZ vyzbierala za rok 2021 rekordné množstvo žiaroviek, žiaroviek, výbojok a LED zdrojov a tak sa stala lídrom zberu v kategórii 3 - svetelné zdroje.

Neoddeliteľnou súčasťou dlhodobej stratégie spracovania elektroodpadu bola aj v roku 2021 podpora zdravotne postihnutých spoluobčanov prostredníctvom chránených dielní a podpora udržateľných projektov ako Remobil, Recyklohraní, Počítače deťom, Opravárna, a ďalšie.

V roku 2021 získala spoločnosť ASEKOL CZ prestížne ocenenie EBA (Europe Business Assembly) v kategórii „Best Enterprise“ v oblasti recyklácie. Obhájila aj prestížne ocenenie a získala certifikát „Czech Business Superbrands“ za rok 2021.

2021 was a record year for ASEKOL CZ in terms of electronic waste collection, which totalled 44,580 tonnes. This amount is more than 8 times what was collected in the first year in 2005! ASEKOL CZ thus continued to build on previous years, when it has always met all the legal obligations of its clients, including meeting the 65% collection quota, which we managed to exceed in 2021. The dense network of over 17,500 collection points, where people can hand in their e-waste, has significantly helped to achieve these results.

The company ASEKOL CZ has become the largest collection system in the Czech Republic. This is evidenced by the total number of its clients, which increased by 25% in 2021.

Another significant success in 2021 was the record collection of light sources with a total weight of 629 tonnes. ASEKOL CZ collected a record number of fluorescent tubes, bulbs, gas discharge lamps and LED light sources in 2021, making it the collection leader in category 3 – light sources.

In 2021, support for disabled citizens through sheltered workshops and support for sustainable projects such as Remobil, Recyklohraní, Počítače deťom, Opravárna, etc. were also an integral part of the long-term electronic waste treatment strategy.

In 2021, ASEKOL CZ won the prestigious EBA (Europe Business Assembly) award in the „Best Enterprise“ category in the field of recycling. It also defended the prestigious award and received the 2021 “Czech Business Superbrands” certificate.



ASEKOL PL



Spoločnosť ASEKOL PL pokračovala aj v 6. roku prevádzky v dynamickom trende rastu z predchádzajúcich rokov. Výsledkom bol nárast množstva elektrozariadení uvedených na trh o takmer 26 000 ton. Zber elektroodpadu dosiahol v roku 2021 až 44 000 ton. Trend rastu sa dotkol aj rozvoja zbernej siete. V roku 2021 sa v Poľsku v regiónoch Sliezsko a Varšava rozšíril projekt Červených kontajnerov o viac ako 200 kontajnerov na zber drobného elektroodpadu. Zbernú sieť tvorí viac ako 1 000 miest.

V roku 2021 začala spoločnosť ASEKOL PL pôsobiť aj ako organizácia zodpovednosti výrobcov pre obaly, čo viedlo k zazmluvneniu prvých 120 výrobcov obalov, vrátane jedného veľkého obchodného reťazca. Celkový počet klientov spoločnosti ASEKOL PL dosiahol hranicu 1 250.

K úspešným vzdelávacím aktivitám sa v roku 2021 pridala celoštátna kampaň „Kniha za vrece odpadu“, ktorá sa uskutočnila súčasne v 16 mestách a zapojili sa do nej miestne spoločenské skupiny, ktoré čistili okolie a zbierali elektroodpad a batérie.

ASEKOL PL continued in its dynamic growth trend of previous years also in its 6th year of operation. As a result, the quantity of electrical equipment placed on the market increased by almost 26,000 tonnes. Electronic waste collection reached 44,000 tonnes in 2021. The growth trend also affected the collection network's development. In 2021, the Red Containers project in the Polish regions of Silesia and Warsaw was expanded by more than 200 containers for the collection of small electrical waste. The collection network consists of more than 1,000 sites.

In 2021, ASEKOL PL started operating as a producer responsibility organisation for packaging, which resulted in contracting the first 120 packaging producers, including one large retail chain. The total number of ASEKOL PL's clients reached 1,250.

The national „Book for a bag of waste“ campaign, which took place simultaneously in 16 towns and involved local community groups cleaning up their neighbourhoods and collecting electronic waste and batteries, complemented the successful educational activities in 2021.



5

Obchodné aktivity a legislatíva v 2021 Business activities and legislation in 2021

Rok 2021 bol aj počas striedavo sa zlepšujúcej a zhoršujúcej pandemickej situácii pre obchodné oddelenie veľmi stabilný. Napriek fungovaniu zamestnancov klientskeho oddelenia prevažne z domu, klienti OZV ASEKOL SK nezbadali rozdiel v poskytovaných službách. Konzultácie, obchodné stretnutia aj audity boli zabezpečované online formou, ktorá sa stala bežnou praxou.

Ako organizácia zodpovednosti výrobcov poskytujúca kompletne portfólio služieb v oblasti elektrozariadení, batérií a akumulátorov, obalov a neobalových výrobkov spoločnosť ASEKOL SK upevnila svoje postavenie TOP organizácie. V roku 2021 sa podarilo klientsku základňu výrobcov nielen upevniť, ale najmä významne rozšíriť až o 68 % oproti roku 2020 v rámci vyhradených výrobkov obaly a neobalové výrobky. Pri výbere OZV je dôležité správne sa rozhodnúť, lebo za splnenie zákonných povinností je vždy zodpovedný výrobca. V minulom roku sa pre ASEKOL SK rozhodli výrobcovia ako BAUHAUS, WIMEX, FAGOR GASTRO CZ a mnohí ďalší.

Obchodné úspechy a ustavične rastúci počet zastúpených výrobcov je dôkazom toho, že spoločnosť ASEKOL SK je organizácia, ktorej výrobcovia dôverujú. Tieto úspechy sú nielen motiváciou k ďalšiemu napredovaniu a inováciám, ale zároveň aj záväzkom voči všetkým zastúpeným výrobcom. Dlhodobým cieľom spoločnosti ASEKOL SK je teda byť vždy jasnou voľbou pre každého výrobcu.

The year 2021 was a very stable one for the sales department, even during an alternately improving and worsening pandemic situation. Despite the fact that the client department's staff operated mainly from home, ASEKOL SK's clients did not notice any difference in the services provided. Consultations, business meetings and audits were provided online, which has become common practice.

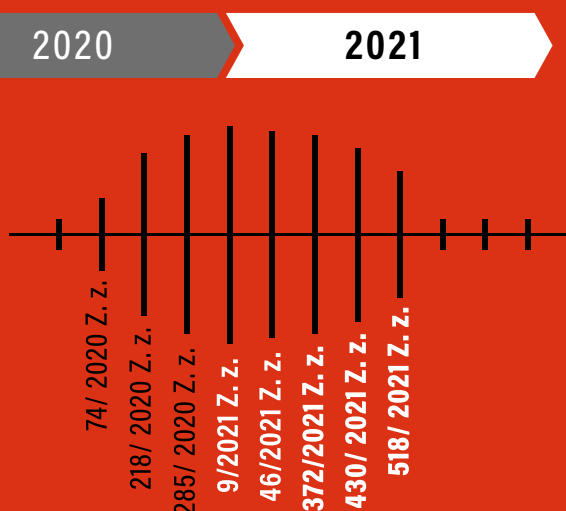
As a producer responsibility organisation providing a complete portfolio of services in the field of electrical equipment, batteries and accumulators, packaging and non-packaging products, ASEKOL SK has reinforced its position as a TOP organisation. In 2021, the client base of producers was not only reinforced, but more importantly it was significantly expanded by up to 68% within the reserved packaging and non-packaging products as compared to 2020. It is important to make the right choice when selecting a producer responsibility organisation, as the producer is always responsible for meeting the legal obligations. Last year, producers such as BAUHAUS, WIMEX, FAGOR GASTRO CZ and many other chose ASEKOL SK.

The business success and the constantly growing number of represented manufacturers proves that ASEKOL SK is an organisation that manufacturers can trust. Such success is not only a motivation for further progress and innovation, but also a commitment to all represented manufacturers. ASEKOL SK's long-term goal is therefore to always be the clear choice for every manufacturer.

Legislatíva Legislation

Prehľad legislatívnych zmien zákona o odpadoch č. 79/2015 Z.z. za uplynulé obdobie.

Overview of legislative changes to the Waste Act No. 79/2015 Coll. for the past period.



Výsledky zberu a zberná sieť v roku 2021

Collection results and collection network in 2021

Druhý rok poznačený protipandemickými opatreniami do značnej miery zmenil správanie spotrebiteľov, čo sa odzrkadlilo aj na množstvách vyzbieraných odpadov. Zvýšenú záťaž na zbernú sieť však oddelenie dopravy a spracovania zvládlo s prehľadom. Spoločnosť ASEKOL SK dokázala zabezpečovať služby na najvyššej úrovni pre firemnú klientelu, pre výrobcov a dovozcov, pre ostatných partnerov a aj pre verejnosť.

Turbulentný. Slovo, ktoré najlepšie charakterizuje rok 2021 pre červeno-biele kontajnery. Počas tohto roku čelila zberná sieť špeciálnych kontajnerov útokom vandalov, ktoré nemali obdobu od začiatku fungovania projektu v roku 2016. Výsledkom bolo 30 zničených kontajnerov, ktoré bolo potrebné stiahnuť z ulíc na dlhší čas, v niektorých prípadoch natrvalo. Dlhodobé pretrvávajúce útoky spomalili rozširovanie zbernej siete, no aj napriek vandalizmu sa podarilo rozmiestniť 29 nových kontajnerov.

The second year marked by anti-pandemic measures changed consumer behaviour to a large extent, which was also reflected in the quantities of waste collected. However, the increased burden on the collection network was handled well by the transport and processing department. ASEKOL SK managed to provide its clients, producers and transporters, as well as other partners and the public, with services of the highest level.

Turbulent. The word that best describes 2021 and the situation around red and white containers. During this year, the collection network of special containers faced attacks by vandals that had been unprecedented since the project was first implemented in 2016. As a result, 30 containers were destroyed and had to be taken off the streets for a longer period of time, in some cases permanently. The vandalism slowed the expansion of the collection network but, despite this, 29 new containers were deployed.

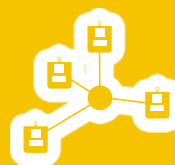
Červeno-biele kontajnery k 31.12.2021

Infographics of red and white containers as of 31 December 2021



+29

Nových červeno-bielych kontajnerov
New red-and-white containers



278

Sieť červeno-bielych kontajnerov
The network of red-and-white containers



268 t

Vyzbieraného elektroodpadu
Collected e-waste



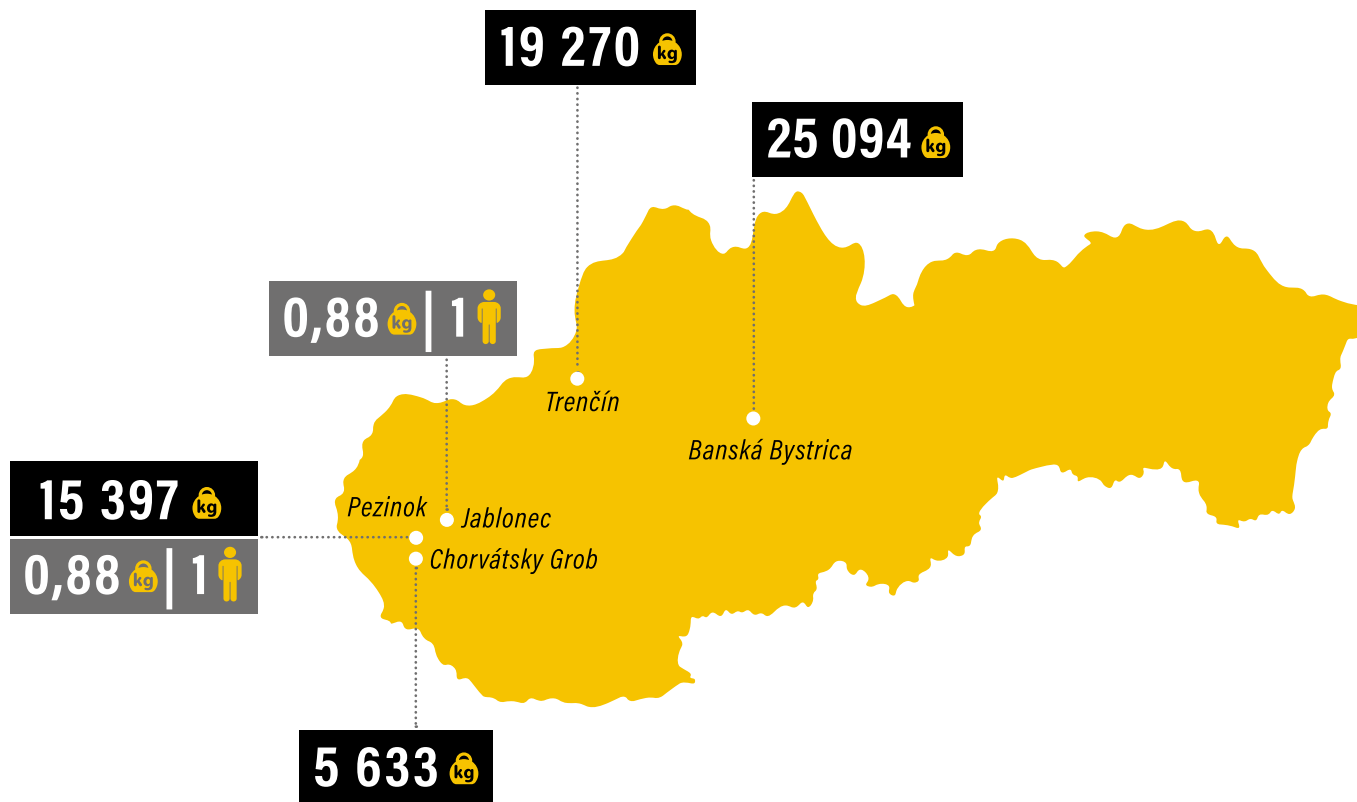
92

Samospráv
Municipalities



863 000

Pokrytých obyvateľov
Population covered



Zbernú sieť tvorilo ku koncu roka 278 červeno-bielých kontajnerov v 92 samosprávach. Vďaka nim sa vyzbieralo 268 ton elektroodpadu. Najúspešnejším mestom v množstve vyzbieraného elektroodpadu s 25 tonami sa aj v roku 2021 stala Banská Bystrica a najúspešnejšou obcou bol Chorvátsky Grob, kde sa vyzbieralo takmer 6 ton elektroodpadu. V priemernej hmotnosti elektroodpadu vyzbieraného na obyvateľa sa lídrami stali mesto Pezinok - 0,66 kg/obyv a obec Jablonec - 0,88 kg/obyv.

K významným míľnikom pre červeno-biele kontajnery sa pridala aj historicky prvá analýza elektroodpadu z kontajnerov. Vďaka manuálnemu dotriedeniu elektroodpadu sa podarilo určiť zaštrúpenie jednotlivých kategórií elektrozariadení či najčastejšie sa vyskytujúce značky.

V roku 2021 vyzbierala spoločnosť ASEKOL SK celkovo 11 315 ton elektroodpadu a 795 ton použitých batérií a akumulátorov. Celkový počet zberných miest pre elektroodpad, batérie a akumulátory dosiahol 3 650 a počet rozmiestnených zberných nádob 6 058.

At the end of the year, the collection network consisted of 278 red and white containers in 92 municipalities. Thanks to which, 268 tonnes of electronic waste were collected. Banská Bystrica became the most successful town in terms of the amount of collected electronic waste with 25 tonnes in 2021, and the most successful village was Chorvátsky Grob where almost 6 tonnes of electronic waste were collected. In terms of average weight of electronic waste collected per capita, the leaders were the town of Pezinok - 0.66 kg/capita and the village of Jablonec - 0.88 kg/capita.

In addition to significant milestones for red and white containers, the first ever analysis of electronic waste from containers was carried out. Thanks to the additional manual sorting of electronic waste, it was possible to determine the share of individual categories of electrical equipment or the most frequently occurring brands.

In 2021, ASEKOL SK collected a total of 11,315 tonnes of electronic waste and 795 tonnes of used batteries and accumulators. The total number of electronic waste, battery and accumulator collection points reached 3,650 and the number of collection bins reached 6,058.

GRAF VÝSLEDKOV ANALÝZY ELEKTROODPADU

GRAPH OF THE E-WASTE ANALYSIS RESULTS

13,2%

Čo do kontajnera nepatrí
Things that do not belong
in the container

1,8%

ODPAD
WASTE

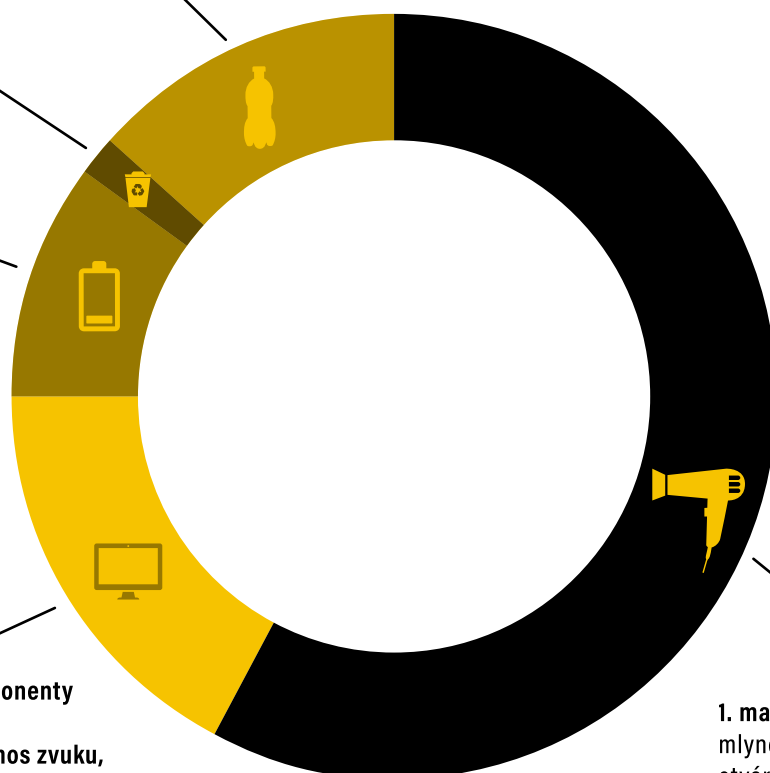
10%

BATERKY
BATTERIES

17%

1. PC zostavy a komponenty
2. mobilné telefóny
3. zariadenia na prenos zvuku,
obrazu a informácií pomocou
telekomunikácií

1. PC sets and components
2. mobile phones
3. equipment for the transmission
of sound, images and information
by telecommunication



58%

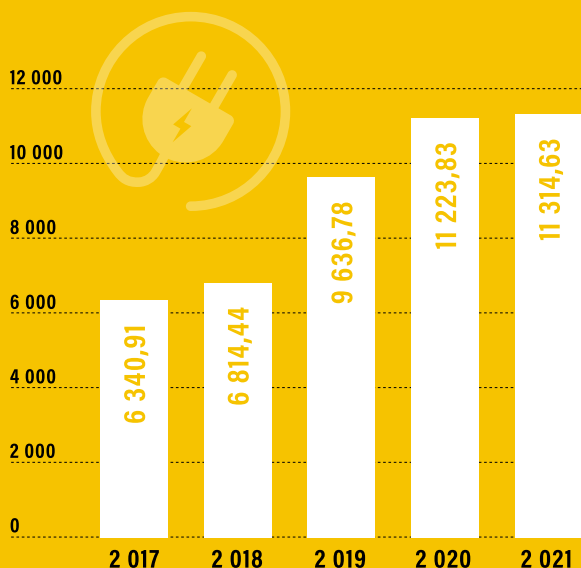
1. malé domáce spotrebiče
mlynčeky, kávovary a zariadenia na
otváranie alebo uzatváranie nádob
alebo obalov
2. malé domáce spotrebiče
na strihanie vlasov, sušenie vlasov,
čistenie zubov, holenie, masáže alebo
inú starostlivosť o telo, ostatné malé
domáce spotrebiče
3. spotrebná elektronika
zariadenia na účely záznamu,
reprodukcie zvuku
a obrazu

1. small household appliances
grinders, coffee machines and devices
for opening or closing containers or
packaging
2. small household appliances
for hair cutting, hair drying, tooth
brushing, shaving, massage or other body
care, other small household appliances
3. consumer electronics
appliances for recording, reproducing
sound and images

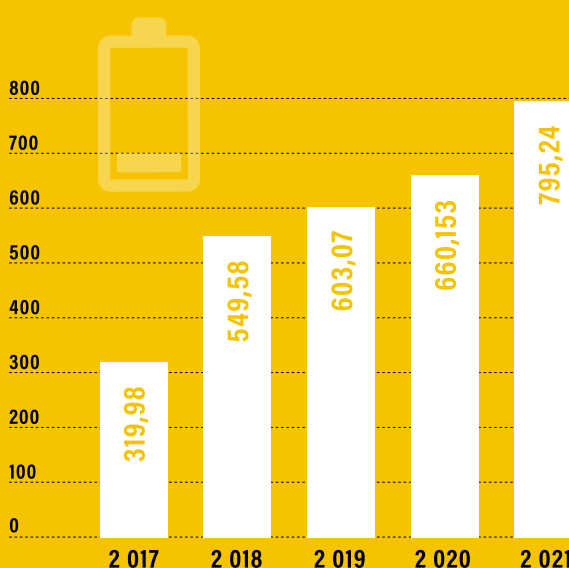
Zber elektroodpadu a použitých batérií za obdobie 2017-2021

Infographics – collection of electronic waste and used batteries in 2017 – 2021

Elektroodpad v tonách
Electrical waste in tonnes



Použité batérie v tonách
Used batteries in tonnes



V oblasti zabezpečovania triedeného zberu odpadov z obalov a neobalových výrobkov strojnásobila spoločnosť ASEKOL SK počet zazmluvnených obcí na 71. Vďaka silným partnerstvám postupne upevňovala svoju pozíciu na trhu obalových OZV. Vytriedená zložka odpadov z obalov a neobalových výrobkov dosiahla takmer 4 635 ton, pričom celková miera recyklácie a zhodnotenia odpadov z obalov a neobalových výrobkov dosiahla 83 %.

Striedanie sprísňovaní a uvoľňovaní opatrení sa odrazilo na zvýšení náporu na dopravu a spracovanie. Dôležitým krokom v skvalitňovaní poskytovaných služieb bolo spustenie prác na vytvorení nového zvozového portálu ISA SK, ktorý našim klientom a partnerom uľahčí a zefektívni objednávanie zvozov elektroodpadu.

Napriek výzvam, ktoré boli spojené so stále neistou situáciou pre koronavírus spoločnosť ASEKOL SK počas celého roka 2021 kontinuálne pokračovala v plnení zberových a environmentálnych cieľov.

In the field of sorted collection of packaging and non-packaging waste, ASEKOL SK tripled the number of contracted municipalities to 71. Thanks to strong partnerships, it gradually strengthened its position in the market of packaging PROs. The separated packaging and non-packaging waste amounted to almost 4,635 tonnes, while the overall recycling and recovery rate of packaging and non-packaging waste reached 83%.

The alternation of tightening and loosening measures has been reflected in increased pressure on transport and processing. An important step in improving the quality of services provided was the launch of works on the new ISA SK collection portal, which will make it easier and more efficient for our clients and partners to order electronic waste collection.

Despite the challenges associated with the uncertain situation caused by the coronavirus, ASEKOL SK continued to pursue its collection and environmental targets throughout 2021.

Zelené trendy idú ruka v ruke s ekonomickou silou a so zvyšujúcou sa životnou úrovňou

Green trends go hand-in-hand with economic power and increasing the standard of living

Počas uplynulých rokov, keď pandémia koronavírusu menila život v spoločnosti, sa výrazne zmenilo aj nákupné správanie spotrebiteľov. Mnohé odvetvia zaznamenali pád, iné neočakávaný rast. K úspešným odvetviám sa pripojil aj jeden z najväčších distribútorov drobného domáceho elektra, spoločnosť EMOS SK, s. r. o. Rozprávali sme sa s Vladimírom Palanom, konateľom.

Ako hodnotíte váš segment po uplynulých dvoch rokoch pandémie? Ako ste sa popasovali s výzvami? Objavili sa aj nové príležitosti?

Segment drobného elektra prešiel počas pandémie vrcholmi a pádmi. Najskôr mali spotrebiteľia strach o prácu a nákup sa spomalil, potom mali strach, či bude tovar k dispozícii pre globálne komplikácie s pandemiou či logistikou a nákup sa neprimerane zrýchlil. Nastal presun nákupov do online priestoru. Museli sme zvládnuť očakávaný nárast online nákupov a s tým súvisiacich procesov, zmeniť systém práce, upraviť kontrolné mechanizmy, vynaložiť viac úsilia pri práci so zamestnancami, zintenzívniť obchodnú komunikáciu s partnermi a mnohé ďalšie.

Ako sa za ten čas zmenili preferencie spotrebiteľov pri nákupe? Narástol predaj online?

Odhadnúť spotrebiteľské správanie bolo najväčším rébusom nielen pre nás, ale aj pre všetky spoločnosti na trhu. Bolo to ako na horskej dráhe a svojím spôsobom to pretrváva dodnes. Online predaj v minulosti stále rástol a počas pandémie na slovenskom trhu rástol výrazne silnejšie. V niektorých mesiacoch až o 140 %. Môžeme však povedať, že počas opatrení v rámci pandémie narástol online predaj v EMOS GROUP vo všetkých eshopoch, ktoré spravujeme.

V súčasnosti je trendom označovať výrobky značkou „ekologické“. Bude pre spotrebiteľa drahšie byť ekopozitívny?

Momentálne je globálny fenomén byť ohľaduplnejší k planéte, byť zelenší. Mať označenie výrobku „ekologický“ a byť reálne ekologický však nemusí byť vždy to isté. V spoločnosti EMOS SK sa snažíme meniť postupy a ovplyvňovať čo najviac faktorov, ktoré nás posúvajú správnym smerom. Jednou z vecí je spolupráca so spoločnosťou ASEKOL SK a znižovanie vplyvu elektroodpadu a použitých batérií na životné prostredie. Byť ekopozitívny ide ruka v ruke so zlepšením životnej úrovne. Mladým ľuďom nie je ľahostajná budúcnosť a zaujímajú sa o prínos pre planétu samotnou zmenou životného štýlu. Rátajú s tým, že byť „eko“ je drahšie. Preto odpoveď na otázku, či bude pre spotrebiteľa dra-

Over the past few years, as the coronavirus pandemic has changed life in society, consumer purchasing behaviour has also changed significantly. Many industries have seen a fall, others an unexpected rise. Among the successful ones is one of the largest distributors of small home electronics, the company EMOS SK, s. r. o. We spoke with Vladimír Palan, the CEO of the company.

How do you assess your segment after the past two years of pandemic? How have you coped with the challenges? Have any new opportunities emerged?

The small electro segment experienced peaks and falls during the pandemic. First, consumers were worried about their jobs and buying slowed, then they were worried about whether goods would be available due to global complications related to the pandemic or logistics, and buying accelerated disproportionately. Shopping shifted to the online space. We had to manage the expected increase in online purchases and the related processes, change the system of work, adjust control mechanisms, put more effort in working with employees, intensify business communication with partners, and much more.

How have consumer purchasing preferences changed over time? Have online sales increased?

Estimating consumer behaviour has been the biggest challenge not only for us, but for all companies in the market. It has been a roller coaster ride and, in a way, it continues to this day. Online sales had been growing steadily in the past and during the pandemic they grew significantly stronger in the Slovak market. In some months by as much as 140%. However, we can say that during the pandemic measures, online sales at EMOS GROUP grew in all the e-shops we manage.

The trend nowadays is to label products as „eco-friendly“. Will it be more expensive for consumers to be eco-positive?

It's a global phenomenon at the moment to be more planet-friendly, to go greener. However, having a product labelled as eco-friendly and actually being eco-friendly are not necessarily the same thing. At EMOS SK we are trying to change the practices and influence as many factors as possible to move us in the right direction. This includes our cooperation with ASEKOL SK and reducing the environmental impact of electronic waste and used batteries. Being eco-positive goes hand-in-hand with improving the standard of living. Young people care about the future and are interested in contributing to the planet by changing their lifestyles. They count on the fact that being 'eco' is more expensive. Therefore, the answer to the question of whether it will be more expensive for consumers to be eco-positive is yes.



hšie byť ekopozitívny, je áno. Ak berieme do úvahy vytvorenie ekopozitívnych výrobných hál a liniek, zelenú logistiku a udržateľné prostredie, bude to drahšie pre všetkých, napríklad aj pre výrobcov, dopravcov a predajcov.

V spoločnosti EMOS GROUP meníme prepravné obaly, znižujeme množstvo plastov, upravujeme prepravované množstvo v jednom kartóne, používame skladané kartóny miesto lepených a PVC obaly sa z predlžovacích prívodov odstránili úplne. Taktiež sa snažíme s našimi partnermi dohodnúť logistiku s čo najmenším počtom doručovacích adries pre znižovanie emisií.

Spôsobilo nové energetické označenie výrobkov, že ľudia zmenili preferencie?

Vo väčšej miere sa zmenilo len označenie, nie samotné výrobky. To síce spôsobilo počiatočný zmätok pre spotrebiteľa, ale vzhľadom na európsku legislatívu bolo označenie novými energetickými štítkami povinné naprieč celým trhom pre elektrospotrebiče. Po niekoľkých týždňoch sa trh ustálil a spotrebitelia sa pomerne rýchlo zorientovali v novej klasifikácii energetických tried. Zmenu preferencií sme pocítili len mierne smerom k úspornejším výrobkom. Pri nákupe je hlavným rozhodovacím faktorom stále cena.



V ktorých oblastiach sortimentu, ktorý predávate, nepostúpila podľa vás ekologizácia dostatočne? Kde vidíte priestor na zlepšenie?

U nás vo firme budeme spokojní, až keď zmenšíme priestor na zlepšenie na minimum. Práve ekologizácia je oblasť, ktorej sa aktívne venujeme a plánujeme venovať v nadchádzajúcom období. Hľadáme kompromis medzi správne nastavenými firemnými procesmi a spokojným zákazníkom. Samotný spotrebiteľ nastavuje zrkadlo predajcom a tým dokáže limitovať posun ekopozitívneho vývoja. Až vývoj rozhodne, aký veľký krok môžeme urobiť v ekologizácii. Veľkým príkladom nám môžu byť severské krajiny.

Vaša spoločnosť funguje na viacerých trhoch. Vníma rozdiel medzi spotrebiteľmi v jednotlivých krajinách? Sú environmentálne zodpovednejší?

Samozrejme, ten rozdiel je markantný. Pôsobíme na trhoch v západnej aj vo východnej Európe. Ako som spomenul predtým, zelené trendy idú ruka v ruku s ekonomickou silou a so zvyšujúcou sa životnou úrovňou. Nás Slovákov by som v rebríčku environmentálne zodpovedných krajín zaradil niekde do stredu. Za

If we take into account the creation of eco-positive production halls and lines, green logistics and a sustainable environment, it will be more expensive for everyone, including, for example, producers, transporters and retailers.

We at EMOS GROUP change shipping packaging, reduce the amount of plastic, adjust the quantity shipped per carton, use folded cartons instead of glued cartons, and PVC packaging has been completely removed. We also try to negotiate logistics with our partners with as few delivery addresses as possible to reduce emissions.

Has the new energy labelling of products caused people to change their preferences?

For the most part, only the label has changed, not the products themselves. While this caused initial consumer confusion, the new energy labels were mandatory across the electrical appliance market due to European legislation. A few weeks later, the market stabilised and consumers were able to find their way around the new energy class classification quite quickly. The change in preferences was only slight towards more energy-efficient products. Price is still the main deciding factor when buying.

In which areas of the product range you sell has greening not been sufficient in your opinion? Where do you see room for improvement?

In our company, we will only be satisfied when we reduce the room for improvement to a minimum. Greening is an area that we are actively pursuing and plan to pursue in the coming period. We are looking for a compromise between properly set company processes and satisfied customers. The consumers themselves set the mirror to the retailers and can thus limit the shift towards eco-positive development. Only development will decide how big a step we can take in greening. The Nordic countries are a great example.

Your company operates in several markets. Do you see a difference between consumers in different countries? Are they more environmentally responsible?

Of course, the difference is significant. We operate in both Western and Eastern European markets. As I mentioned earlier, green trends go hand-in-hand with economic strength and with rising standards of living. I would place us Slovaks somewhere in the middle of the environmentally responsible countries chart. Over the last 20 years, the standard of living of every Slovak has risen, and this is gradually manifesting itself in all business spheres, not only in our segment.

posledných 20 rokov sa zvýšila životná úroveň každého Slováka a to sa postupne prejavuje vo všetkých obchodných sférach, nielen v našom segmente.

Ako vidíte budúcnosť šetrenia energie v rámci elektronických zariadení, ktoré predávate?

Jednu z najväčších úspor vidím v „lighting“ segmente. Spôsobila to výmena klasických voľfrámových žiaroviek za LED žiarovky. Niečo také už asi nezažijeme. V minulosti sa v domácnostiach používali žiarovky s príkonom 40 a viac wattov. Pre porovnanie, dnes ak by ste použili 20W LED žiarovku, tak by ste ňou nahradili žiarovku s príkonom 150 wattov. Úspora energie je extrémna. Momentálne používané LED technológie sa posúvajú stále dopredu a zvyšuje sa efektívnosť svetelného zdroja. Zvyšuje sa množstvo lumenov na watt, čoho následkom je zvyšovanie výkonu pri stálom znižovaní príkonu a v konečnom dôsledku dochádza k úspore elektrickej energie. Naše elektronické výrobky, napríklad meteostanice, budíky a váhy majú LED displej, ktorý má minimálnu spotrebu. Rezervu ešte vidím v možnosti šetrení životného prostredia v prechode z klasických batérií na nabíjacie. Jedna nabíjacia batéria nahradí až tisíc kusov klasických nenabíjajúcich batérií. Tu je veľmi dôležitá edukácia zákazníkov, čiže konečných spotrebiteľov.

Výsledkom vyššej životnej úrovne je však okrem pozitívnych sociálnych vplyvov aj zvýšená environmentálna záťaž životného prostredia. Ekologizácia elektro-zariadení a následná recyklácia vzniknutých odpadov, ktorej sa venuje spoločnosť ASEKOL SK, sa budú musieť pre spomalenie klimatických prejavov stať nielen trendom, ale aj povinnosťou.

How do you see the future of energy saving with regard to the electronic devices you sell?

I can see one of the biggest savings in the „lighting“ segment. This is due to the replacement of classic tungsten bulbs with LED bulbs. We will probably not see something like that again. In the past, households used bulbs of 40 watts or more. Today, a 20W LED bulb would replace a 150W bulb. The energy savings are extreme. The LED technologies currently in use are moving forward all the time and light source efficiency is increasing. The number of lumens per watt has increased, resulting in an increase in power output with a steady decrease in power input, ultimately saving electricity. Our electronic products, such as weather stations, alarm clocks and scales, have LED displays that consume minimal power. I still see room for environmental protection in the transition from conventional batteries to rechargeable batteries. One rechargeable battery can replace up to a thousand conventional non-rechargeable batteries. Education of customers, i.e., end consumers, is very important here.

However, in addition to positive social impacts, the higher standard of living also results in increased environmental burdens. The greening of electrical equipment and the subsequent recycling of waste, which ASEKOL SK is engaged in, will have to become not only a trend, but also an obligation to slow down climate change.



8

Osvetové aktivity Awareness-raising activities

Aj v roku 2021 sa pre pretrvávajúcu pandémiu väčšina osvetových aktivít sústredila do online priestoru. Hlavným komunikačným kanálom bol už tradične Facebook, kde okrem zaujímavých príspevkov vznikla aj rubrika o triedení odpadov. Novinkou sa stal firemný LinkedIn, ale tiež úspešný blog na portáli blog.sme.sk. Či ide o niekoľkoročné partnerstvá alebo o nové spolupráce, prostredníctvom ktorých môžeme šíriť informácie o význame recyklácie a dôležitosti ochrany prírody v online priestore alebo na podujatiach, vzdelávanie verejnosti bude stále jedným zo základných pilierov spoločnosti ASEKOL SK. Čoraz väčší význam má osвета verejnosti aj vďaka novým poznatkom o stave klímy a potrebe okamžite konať v prospech ochrany životného prostredia. Vzdelaná a informovaná verejnosť je totiž jedným z najdôležitejších nástrojov, ako spomaliť environmentálnu krízu.

Due to the ongoing pandemic in 2021, most awareness-raising activities focused on the online space again. Traditionally, Facebook was the main communication channel, where, in addition to interesting posts, a section on waste separation was also created. The company has a new LinkedIn profile, as well as a successful blog on the blog.sme.sk portal. Whether it is several years of partnerships or new collaborations through which we can spread the word about the importance of recycling and the importance of nature conservation online or at events, public education will always be one of the core pillars of ASEKOL SK. Public education is also becoming increasingly important due to new knowledge about the state of our climate and the need to take immediate action to protect the environment. An educated and informed public is one of the most important tools in slowing down the environmental crisis.

RECYKLOHRY

Počas druhého pandemického roku čelili materské, základné, stredné aj špeciálne školy viacerým výzvam, z ktorých najväčšou bolo opäť dištančné vzdelávanie. Zaujať žiakov v náročných podmienkach bolo zasa výzvou pre vzdelávací program Recyklohry. Hravé a interaktívne úlohy zamerané na ekológiu a environmentalistiku ako Dážďovky recyklátorky či hra na dizajnérov „ekocheese“ krabičiek prispeli aj v tomto roku k výchove budúcej environmentálne zmýšľajúcej generácie.

"RECYKLOHRY"

During the second pandemic year, kindergartens, primary, secondary and special schools faced several challenges, the biggest of which was again distance education. Engaging pupils in difficult circumstances was again a challenge for the „Recyklohry“ (recycling games) educational programme. Playful and interactive tasks focused on ecology and environmental issues, such as the „Recycler Earthworms“ or the game of designing „eco-cheese“ boxes, helped to educate the next environmentally-minded generation again this year.

Recyklohry v roku 2021 Recyklohry in 2021



 **30 825 €**

Celková hodnota odovzdaných odmiern
Total value of prizes handed over

 **109 281 kg**

Vyzbieraný elektroodpad
Collected electronic waste

 **26 642**

Vyzbierané mobily s Orange Slovensko
Mobile phones collected with Orange Slovensko

 **22 315 kg**

Vyzbierané použité batérie
Collected used batteries

 **1 300**

Zapojené školy
Schools involved

+  **75**

Nové školy
New schools

 **180**

Počet odmenených žiakov
Number of rewarded pupils and students

 **80**

Počet odmenených učiteľov
Number of rewarded teachers

 **2 089**

2 089 vysadených stromov v rámci pokračovania úlohy „Čo sa klimatickou krízou?“
2,089 trees planted within the ongoing "What about the climate crisis?" initiative

2021

Január
January

1

Reflex TV Markíza
Reflex TV Markíza



rtv:

Správy RTVS
RTVS news

2

Február
February

Marec
March

3

Nový čas Nedel'a
"Nový čas Nedel'a" magazine

rtv:

Webinár o elektroodpade Správy RTVS
Electronic waste webinar RTVS news

4

Máj
May

5

online konferencia CIRKULÁRNA EKONOMIKA
- GREEN SLOVAKIA

CIRCULAR ECONOMY - GREEN SLOVAKIA online conference

Hory a mesto - náučný chodník

Mountains and towns - educational trail

HN

Hospodárske noviny

"Hospodárske noviny" newspaper

7

Júl
July

August
August

8

Prvý blog na stránke blog.sme.sk
The 1st blog on blog.sme.sk

SME blog

Konferencia Slovenské klimatické fórum 2021

Slovak Climate Forum 2021 Conference

Európsky týždeň recyklácie použitých batérií - EKO deň Senica

European Week of Recycling of Used Batteries

- ECO Day in Senica

HN

Hospodárske noviny - séria videí

Hospodárske noviny - video series

Prieskum o triedenom zbere - agentúra Nielsen Admosphere

Sorted waste collection survey - Nielsen Admosphere agency

Hej.sk Šrotovné

Hej.sk scrappage bonus

9

September
September

Október
October

10

konferencia Odpadové hospodárstvo 2021

2021 Waste Management conference

Medzinárodný deň elektroodpadu - MŽP

International Electronic Waste Day - Ministry of Environment

Prieskum verejnej mienky Focus

Opinion poll by Focus

WOF EXPO WOF EXPO

Správy RTVS RTVS news

Pravda Pravda

touch.it touch.it

Trend Trend

focus

rtv:

TOUCHIT

WOF EXPO

Pravda

TREND

Zive.sk
Zive.sk

11

November
November

December
December

12

Televízne noviny

Markíza TV Markíza news



Elektroodpad a jeho následné použitie

Electronic waste and its subsequent use

Legislatíva, ktorá upravuje povinnosti výrobcov elektrozariadení, zberové a recyklačné ciele elektroodpadu, je platná v SR od roku 2005. Od roku 2010, teda už viac ako dvanásť rokov prispieva spoločnosť ASEKOL SK k ochrane životného prostredia prostredníctvom zberu elektroodpadu a použitých batérií a recykláciou materiálov, ktoré sú v nich obsiahnuté.

Podieľa sa tak na účinnom využívaní zdrojov a získavaní hodnotných druhotných surovín. V súčasnosti sa často používa anglický pojem „urban mining“, teda mestská ťažba, ktorá sa definuje ako proces opakovaného získavania surovín z použitých produktov či všeobecne z odpadu. V prípade spoločnosti ASEKOL pritom nejde len o recykláciu či mestskú ťažbu, ale aj o odstraňovanie nebezpečných látok, ktoré sa nachádzajú v elektroodpade.

Z určitého pohľadu existujú na našej Zemi iba dva druhy zdrojov – prírodné a antropogénne. Medzi prírodné zdroje sa radia napríklad primárne suroviny, teda suroviny, ktoré vyťažíme priamo z prírody. Na druhej strane, antropogénne zdroje vytvorili alebo premenili ľudia napríklad na technológie. Tieto zdroje sa nachádzajú v takzvanej antroposfére, teda v domácnostiach, v poľnohospodárstve, v zdravotníctve či v infraštruktúre. Pre masívnu ťažbu hornín a minerálov dochádza k premene prírodných zdrojov na antropogénne. Táto premena je v niektorých prípadoch taká výrazná, že antropogénne toky už prekonali svojou silou prírodné toky. Napríklad tok kadmia spojený s ľudskou činnosťou je tri- až štyrikrát väčší než prírodný tok spôsobený eróziou, počasím, mobilitou alebo vulkanickou činnosťou. Aj preto sa súčasná geologická éra občas nazýva aj antropocén, pretože ľudská činnosť sa stala globálnou geofyzikálnou silou a hnacím mechanizmom globálnych environmentálnych zmien.

Avšak ani kovy, ktoré sa v rámci elektroodpadu recyklujú, nenahradia úplne ťažbu z prírodných zdrojov. Napríklad medzi rokmi 2012 až 2019 sa pre výrobu smartfónov spotrebovalo 172 ton zlata, 411 ton kobaltu alebo 14 ton paládia. Ak porovnáme toto množstvo s prírodnou ťažbou, potom by sme ušetrili iba pár dní – v prípade zlata 19 dní, v prípade kobaltu 2 dni a v prípade paládia 9 dní. Udržiateľná budúcnosť teda nespočíva len v recyklácii, ale najmä v predlžovaní životnosti a predchádzaní vzniku odpadu. Z hľadiska potenciálnych úspor je predchádzanie vzniku odpadu, prípadne opako

Legislation regulating the obligations of electrical equipment manufacturers, electronic waste collection and recycling objectives has been in force in the Slovak Republic since 2005. Since 2010, i.e., for more than twelve years now, ASEKOL SK has been contributing to environmental protection by collecting electronic waste and used batteries and recycling the materials contained in them.

It thus contributes to the efficient use of resources and the recovery of valuable secondary raw materials. Today, the English term “urban mining” is often used, which is defined as the process of recovering raw materials from used products or waste in general. In ASEKOL's case, it is not only recycling or urban mining, but also the removal of hazardous substances found in electronic waste.

From a certain perspective, there are only two types of resources on our Earth – natural and anthropogenic. Natural resources include, for example, primary raw materials, i.e. raw materials that we extract directly from nature. Anthropogenic resources, on the other hand, have been created or converted by humans into technologies, for example. These resources are found in the so-called anthroposphere, i.e., in households, in agriculture, in healthcare or in infrastructure. Due to the massive mining of rocks and minerals, natural resources are being converted into anthropogenic ones. In some cases, this transformation is so significant that anthropogenic flows have already surpassed natural flows in terms of their power. For example, the cadmium flow associated with human activity is three to four times greater than the natural flow caused by erosion, weather, mobility or volcanic activity. This is also why the current geological era is sometimes referred to as the Anthropocene, because human activity has become a global geophysical force and driver of global environmental change.

However, even metals that are recycled as part of electronic waste do not completely replace the exploitation of natural resources. For example, 172 tonnes of gold, 411 tonnes of cobalt and 14 tonnes of palladium were consumed between 2012 and 2019 for the production of smartphones. If we compare this amount with natural mining, then we would only save a few days – 19 days for gold, 2 days for cobalt and 9 days for palladium. So, a sustainable future is not just about recycling, but more importantly about extending the lifetime of resources and preventing waste. In terms of potential savings, waste prevention or reuse is the optimal way to manage waste.

vané použitie optimálnym spôsobom nakladania s odpadmi.

A čo môže urobiť bežný spotrebiteľ pre zmiernenie environmentálnych vplyvov elektroodpadu? Môže si zapamätať **6R** z anglických slov **Rethink, Refuse, Reduce, Reuse, Repair, Recycle**. Takto môže pomôcť každý z nás.

And what can average consumers do to mitigate the environmental impacts of electronic waste? They can remember the **6Rs: Rethink, Refuse, Reduce, Reuse, Repair, Recycle**. This is how everybody can help.



RETHINK

Premyslieť si, zvážiť. Pri nákupe nových produktov by sme sa mali uistiť, či ich naozaj potrebujeme. Následne je dobré zvážiť, či výrobca pri výrobe, okrem iného, dbá na ochranu životného prostredia.

Think it over, consider it. When buying new products, we should make sure we really need them. It is then a good idea to consider whether the manufacturer has, among other things, taken care to protect the environment in its production.



REPAIR

Opraviť, obnoviť. Ide o udržiavanie a opravu elektrozariadení tak, aby z nich bol dlhodobý úžitok. Napríklad ak nefunguje v mobile batéria, môžeme ju vymeniť.

Fix, restore. This is about maintaining and repairing electrical equipment so that it will be of long-term benefit. For example, if the battery in a mobile phone is not working, we can replace it.



REFUSE

Odmietnuť, odprieť, nepriať. Spotrebiteľ môže odmietnuť ihneď si kúpiť spotrebný tovar a ak je to možné, môže si danú vec požičať.

To reject, to resist, to not accept. The consumer may refuse to buy the goods immediately and, if possible, borrow the item instead.



REDUCE

Zredukovať, znížiť, obmedziť, teda premýšľať o tom, či existujú výrobky, bez ktorých sa ako spotrebiteľ môžem zaobiť.

Use the product repeatedly. It is a good idea to use consumer goods for as long as possible or to move them to where they will have another use.



REUSE

Opakovane použiť výrobok. Je dobré používať spotrebný tovar čo najdlhšie alebo ho posunúť tam, kde bude mať ďalšie využitie.

Use the product repeatedly. It is a good idea to use consumer goods for as long as possible or to move them to where they will have another use.



RECYCLE

Recyklovať, opätovne využiť materiály. Recyklujte to, čo sa už nedá opraviť. Spoločnosť ASEKOL SK zriadila na Slovensku tisíce zberných miest pre elektroodpad a použité batérie. Veľké spotrebiče je možné odovzdať v zberných dvoroch, pre malý elektroodpad slúžia červeno-biele kontajnery.

Recycle, reuse materials. Recycle what can no longer be repaired. ASEKOL SK has created thousands of electronic waste and used battery collection points across Slovakia. Large appliances can be dropped off at collection yards, while small e-waste can be collected in red and white containers.



795 t

Zber použitých batérií
Collection of used
batteries



983

Počet klientov celkom
(EEZ, BAT, OBALY)
Total number of clients
(EEE, BAT, PAC)



6 058

Počet zberných nádob
Number of collection
containers



3 650

Počet zberných miest
Number of collection points



11 315 t

Zber elektroodpadu
Electronic waste collection



278

Počet červeno-bielych
kontajnerov
Number of red and white
containers



4 635

Vytriedená zložka odpadov
z obalov a neobalových
výrobkov
Sorted packaging
and non-packaging waste

11 | Súvaha

Balanced sheet

ROZVAHA V PLNOM ROZSAHU BALANCE SHEET FULL VERSION		2021		2020
		K 31. 12. 2021 v celých eurách As of 31 Dec 2020 in the entire EUR		
		Brutto Gross	Korekcia Adjustment	Netto Net
AKTÍVA CELKOM TOTAL ASSETS		3 619 789	374 381	3 245 408
A.	Neobežný majetok Non current assets	1 003 399	358 890	644 509
A.I	Dlhodobý nehmotný majetok Intangible fixed assets	321 528	121 265	200 263
A.II	Dlhodobý hmotný majetok Tangible fixed assets	674 875	237 625	437 250
A.III	Dlhodobý finančný majetok Non-current financial assets	6 996	0	6 996
B.	Obežný majetok Current assets	2 611 758	15 491	2 596 267
B.III	Krátkodobé pohľadávky Short-term receivables	1 589 342	15 491	1 573 851
B.V	Finančné účty Financial accounts	722 416	0	722 416
C.	Časové rozlíšenie Other assets	4 632	0	4 632
PASÍVA CELKOM TOTAL LIABILITIES		3 245 408		2 883 265
A.	Vlastné imanie Equity	595 605		595 605
A.I	Základné imanie Share capital	410 000		410 000
A.IV.	Zákonné rezervné fondy Reserve funds	25 630		25 630
A.V.	Ostatné fondy zo zisku Other funds created from profit	159 975		159 975
A.VII.	Výsledok hospodárenia minulých rokov Retained profit or loss from previous years	0		0
A.VIII.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení Profit or loss for the accounting period after tax	0		0
B.	Záväzky Liabilities	693 242		622 346
B.I.	Dlhodobé záväzky Long-term liabilities	3 493		3 202
B.IV.	Krátkodobé záväzky Short-term liabilities	604 943		505 066
B.V.	Krátkodobé rezervy Short-term reserves	84 806		114 078

	VÝKAZ ZISKOV A STRÁT PROFIT AND LOSS ACCOUNT	2021	2020
*	Čistý obrat Nett turnover	4 090 308	3 741 988
**	Výnosy z hospodárskej činnosti spolu súčet Operating revenues total sum	4 105 310	3 752 996
III.	Tržby z predaja služieb Sales of services	4 090 308	3 741 988
VII.	Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti Other operating revenues	5 419	11 008
**	Náklady na hospodársku činnosť spolu Operating expenses total	4 093 709	3 736 625
B.	Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok Consumed materials, energy and consumption of other non-inventory supplies	16 566	27 756
D.	Služby Services	3 617 035	3 237 679
E.	Osobné náklady súčet Staff costs	361 657	368 256
F.	Dane a poplatky Taxes and charges	1 311	1 807
G.	Odpisy a opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku Depreciation expense of intangible and tangible fixed assets	84 082	76 537
I.	Opravné položky k pohľadávkam Provision for doubtful receivables	0	4 285
J.	Ostatné náklady na hospodársku činnosť/ Other operating expenses	13 058	19 524
***	Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti Profit or loss from operations	11 601	16 371
*	Pridaná hodnota Added value	456 707	476 536
**	Výnosy z finančnej činnosti spolu Revenues from financial activities total	165	4 269
**	Náklady na finančnú činnosť spolu Financial expenses total	8 501	4 951
***	Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti Financial profit or loss	-8 336	-682
****	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením Profit or loss before tax	3 265	15 689
R.	Daň z príjmov Income tax on ordinary activities	3 265	15 689
****	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení Profit or loss after tax	0	0

